

2020全球CEO峰会：ADI后疫情时代“重思、重构、重升”及中国本地策略解读

2020-11-05 14:55:15



ASPENCORE第三届“全球CEO峰会”今天在深圳召开，大会的主题是“重思，重构，重升”。本届大会邀请到ADI总裁兼首席执行官Vincent Roche与ADI中国区总裁范建人两位重磅演讲嘉宾，他们站在ADI的角度对这一主题以及中国本地策略进行了详细解读...

## 重思——变革的催化剂

虽然这次疫情使我们整个社会生活、世界经济以及我们的产业陷入混乱并仍将持续，但是它也成为了变革的一剂非凡的催化剂。

Roche认为，现在在多个行业，创新的需求比以往任何时候都更加重要——未来，科技在确保健康、绿色和互联互通方面都扮演着至关重要的角色。例如：

医疗保健：这场疫情反映出我们许多的医疗保健系统都存在脆弱性，也引发了全球对健康以及医疗保健系统可用和可负担性的重新关注。科技可以帮助我们将医疗保健的重点从治疗转移到预防，也可以实现无需住院就能让医生对家中患者进行临床等级数据的监测与交换，例如生命体征监测。

工业自动化：这场疫情也让我们切身感受到机器人和自动化技术的实用性。机器人正被派上前线，帮助一线员工抵御病毒。随着企业和政府寻求新的“非接触式”解决方案，它们比以往任何时候都更加重要。

先进的通信技术。5G基础设施和数据中心正在加紧建设，以便支持科学家工作以及在家工作和在线研究等各种需求。机器人、物联网设备的发展比以往任何时候都快，它们需要提高数据传输速率和减少延迟。当然，这也离不开有线、数据中心和云计算，以及边缘数据处理技术的发展。

清洁能源与节能技术。疫情期间，我们也经历了办公室空置、交通状况缓解、污染排放降低以及天空变清洁等情况。“这使我们作为行业的领导者想知道，如何成为更好的地球管家？实现人员感知的智能楼宇以及提高能源效率的创新科技，可能是实现这一目标的途径。”

## 重构——市场转型

数据正扮演着关键作用。随着价值从数据交付向数据挖掘管理发生转变，数据挖掘正在成为新石油。

“展望未来，我们必须能对客户需求的快速变化以及价值创造的转移方向做出预测。”

将价值迁移到最终用户解决方案

适应缩短产品生命周期的需求

从开源生态和组合创新中受益

## 重升——范例转换

机不可失时不再来。虽然机会总是留给有准备的企业，但是留给我们的时间正在迅速缩短。为了迎接新的挑战，所有行业参与者都需要重新定义和重塑自己，实现“抗脆弱性”，在变革的挑战中抓住机遇。

新冠疫情正在推动我们迈向生态系统合作的新时代，从而更好地适应未来。我们有机会进行学习并以新的方式进行合作，创建基于产业生态系统的创新，探索新的合作伙伴关系。我们今天引进的这些新的伙伴关系以及新的产品与服务，将在未来几年重新定义行业。

## 回望深圳40年发展

今年是深圳特区成立40周年。回望过去，深圳从小渔村，到大都市，这40年间的巨变堪称奇迹。从追赶时代，到引领时代，深圳的发展也是中国电子产业和数字经济发展的缩影。



Jerry Fan表示，深圳完整的生态系统为电子行业的创新者带来巨大便利——不管是软件、芯片还是整机的创新，都可以在生态环境的配套下在几个礼拜内迅速把产品原型做出来。而同样的创新或产品设计，在硅谷则需要几个月。

因此，“重思、重构、重生”的主题在深圳分享非常贴切。

## 世界大战 vs 疫后重塑

在中国，我们可能没那么深切地感受到疫情对社会和经济有多大的影响和破坏。但是这个破坏在很多欧美国家却是巨大的！例如，美国最大保健品GNC和美国衬衣品牌J. Crew相继倒闭。微软也宣布了员工可以永久性的在家办公。

疫情对很多行业都产生了天翻地覆的变化，不仅有零售业，还有交通业，进而对美国的能源行业以及生产、制造、物流等都产生了很大的冲击。因此，很多人讲，疫情对人类社会经济的破坏不亚于世界大战，这就对疫情后的人类经济和文明的重构带来巨大挑战。

## 这是最坏的时代，也是最好的时代

这个时代是一个最好的时代，也是个最坏的时代。疫情带来的所有的变化和所有的不确定性，及其在多个维度带来的影响和冲击，都是史无前例的。但是同时，整个行业内又有很多新的技术创新和基础。



人工智能（AI）、大数据、云计算和5G技术的到来，对所有的企业都提供了新的机会。怎么用这些技术来为未来创造一种新的数字化的道路？“这个时代正像18世纪狄更斯所描述的欧洲工业革命的关口，充满挑战和机会，就看怎么把握机会，抓住时代变革的契机，迅速发展。”

## 数字中国

从全球的经济社会角度来说，中国有自己的体量和中国速度，所有的需求再乘以中国的人口总量，就是巨大的市场。

中国最近提到的经济发展的双循环，是一个被很多西方国家关注的重要举措。内循环是将来中国主要发展经济的引擎，外循环则是来促进经济的全球化和多国的协同合作。



在双循环这一重要的经济发展策略之下，中国又提出了巨大的新基建项目。

十年前，在金融危机关口，中国也投入很多做基础建设。主要是以建筑为核心的，包括高速公路、高铁、地铁、码头、机场等等。最新的新基建在今后的五年中，会围绕着以数字为核心的基础设施的建设。这将推动整个国家的转型，涵

盖智慧城市、绿色能源、工业自动化、智能交通、工业互联网等等方面。

中国的“双循环”和“数字基建”为全球给出了很好的答案，这就为疫情后的重建找到了一种最好的方式和战略。

“在传统行业，疫情对人与人之间的沟通、互动甚至生产方式所带来的影响和不确定性，使我们要重新思考怎样重构销售渠道、生产链、供应链的布局，以及怎样在内部促进整个数字化的转型，才能焕发整个企业的生命力。这将是今后所有企业面临的一个核心战略重点。”他指出。

## 产业数字化的力量

数据正以指数的方式在高速发展。有一个预测：到2025年，整个全球的数据积累会达到175ZB。另外，在数据的数字化方面，他特别提到一个例子，就是TWS入耳式降噪耳机，通过噪底和AI判断，以及把噪底送到云端做深度分析，实现了场景识别的新功能。

## ADI：传统产业与数字化连接的桥梁

讲到数据，ADI作为一家领先的模拟公司，其专长就是传感、收集，然后把数据传送到云端。在将模拟世界转化是数字化的虚拟世界的过程中，ADI起到桥梁的作用。



在行业市场变革的过程中，ADI也不断在反省，怎么样能够改变、转型，能够对客户、对行业创造新的价值。ADI作为一个芯片硬件设计公司提出了四个方面的新战略：

1. 从芯片的设计创新，向系统级发展；
2. 当创造了系统级的创新以后，怎么样对客户的应用建立连接，而让客户价值提升；
3. 怎么样做到整个产业的上下游合作，对市场和客户创造额外的附加值；
4. 速度是最关键的部分，怎么样引领整个产品生命周期的发展。

## 硬件级创新

以电动车为例，其中用到了一项ADI的领先芯片技术，就是电池管理。电池管理里面最核心的问题在于两个：

第一，怎么样做到电池测量精度最高。ADI在模拟硬件上面，做了很多的性能调整和优化，在电池管理方面基本上可以比所有业界的竞争对手精确度高50%。

第二，最大的挑战是漂移。ADI在电动车的整个电池包生命周期（八到十年）当中，对电池的监控和管理不会受到时间的影响。“电动车的电池包会受到环境变化影响。比如温度，极冷的情况会影响电池寿命；比如充电方式，如果一直用快充，迅速地用半个小时实现80%的充电，则会影响你的电池寿命；又比如路矿，在城市和郊外的高速公路上行驶，会产生不一样的电池使用状况。ADI在芯片和硬件上，可以做到漂移极小化，这样在整个电池生命周期中可以使电池包的测量非常精准，而不会造成电池很大的损耗和电池寿命的不准确性。”他举例说。

## 系统级创新

现在电动车电池管理的两个最大的痛点是：

1. 电池包很大，放在一个地方的话，会影响汽车外形的工业化设计。
2. 电池包里大量的电缆互连，增加了电动车的重量。

ADI做了一个系统级的创新，把BMS系统推进了一步，那就是做成无线BMS系统。“ADI已和最大的两个车厂建立了一些技术标准，来推进这个无线BMS系统。通过无线方式进行信号控制互联，第一，省去了很多的电缆重量和成本；第二，不需要整体的电池包，而可以用几个小电池包分散在车的不同部位（前端、后端、底部等），这样甚至第一增加了电池容量，第二增加了汽车结构的灵活性，帮助车厂在工业外形上有自己的特色和突破。”他表示。

这个系统级的创新解决的问题还包括：

第一，解决了无线连接比有线连接所带来的可靠性挑战。ADI和全球领先车厂一起，制订了可靠的无线近距传输的协议和标准，实现了现在无线传送在BMS系统里比有线的可靠性还要强，它有很多自愈的手段。

第二，解决了分布式电池包之间的整体功能安全问题。这个无线BMS系统，已经完全达到汽车要求的汽车质量、汽车规范的功能安全。

## 生态级创新

最后，电动车有一个销售痛点是，二手车很难售卖。“因为电动二手车不知道电池包的剩余价值是多少——电池包是电动车里最大的一块成本结构——所以怎么样才能知道电动车电池包的剩余价值，来估值电动车的二手车。这也是影响电动车推广的一个重要问题。”他介绍道。



ADI从电池化成、仓储、电池运输、车辆生产、路上行驶、维护、梯次利用，可以全生命周期地跟踪电池包的使用状况和剩余价值，就是利用了上述的无线BMS系统。ADI从化成开始就实时跟踪电池包的生命周期状况，通过无线BMS唯一的无线ID，就可以准确对电池包的状况和剩余价值有所评判。这也就解决了这个行业里很重要的痛点问题。

“作为一家半导体芯片厂商，我们要突破自己，从硬件设计、系统设计、产业生态的联盟，都要有新的思维、新的架构，这样才能对最终用户的消费带来非常正面的影响。”他指出。

他介绍说，对于电池包生命周期的追踪，ADI作为一家会员，与中国国家电动车行业协会EV100（或电动车百人会）共同建立了电池包联合创新中心，把无线BMS和无线电池包的ID跨行业地组合在一起，和电池化成的设备厂商、电池包生产厂商、车厂和国家的机构做联盟，不断实时采集电池数据，在云端由中立的评估机构来对电池包的剩余价值做评判。这样不仅最大地利用了剩余价值，也解决了估值问题。

## 引领产品生命周期

最后，在加速产品生命周期方面，ADI在中国专门建立了本地化的研发机制。传统上，在中国研发都是作为全球化产品创新的劳动力外包。ADI做了很多转型，把所有产品的定义权，把产品的开发以及生产部署等等全部放在本地。这样就完全实现了本地市场化，进而能够跟上中国的速度。

ADI在中国有着充分贯彻的本地化策略，深度地和上下游产业合作，来拥抱中国的整个数字革命时代。

- [2020全球CEO峰会：ADI后疫情时代“重思、重构、重升”及中国本地策略解读.pdf](#)
- [2020全球CEO峰会：ADI后疫情时代“重思、重构、重升”及中国本地策略解读.doc](#)